

Møder & events

Events motiverer de ansatte

7

Det er godt givet ud at arrangere firmaevents - få fem gode råd til hvordan du gør det bedst.

Flyt ud af mødelokalet

11

Vante omgivelser fører til vanlige tanker - så skal I tænke ud af boksen, skal I også bevæge jer ud fysisk.



Kreativitet kræver UDFORDRENDE RAMMER

Glem alt om at bruge mødelokalet på arbejdspladsen, hvis medarbejderne skal være kreative og innovative. Trygge rammer betyder vanetænkning, hvilket kan koste på virksomhedens bundlinje.



Tekst: Per Colstrup Vinkel
- pa-magasiner@brandmovers.dk

Vi kender det alle, en alt for kort weekend er overstået, og det er mandag morgen. Dagens første opgave er det obligatoriske planlægningsmøde om, hvem der gør hvad, og ikke mindst hvilke løsninger der er på de aktuelle problemer. Man føler, man har siddet der før, hvilket man egentlig også har så sent som sidste mandag. Det firkantede mødelokale med de hvidmalede vægge og lidt for slidte bord fortæller underbevidstheden, at nu skal vi nok engang høre om udfordringerne med manglende blæk til printeren og faretruende tendenser grundet den øgede globalisering. Vi sætter hjernen på autopilot, det handler mest af alt om at overleve de første par timer, så man kan komme tilbage på sin egen plads og i ro og fred arbejde mandagen færdig.

Men det er lige præcis der, et sted mel-

Åbne og farverige mødelokaler fremmer kreative tanker til mødet.

Foto: Louise Cohen

DAC & MEETING DANSK
ARKITEKTUR
CENTER

**KONFERENCER
OG MØDER I
ARKITEKTURENS
VERDEN**

Hold dit næste arrangement i vores charmerende pakhuis med udsigt over havnen, lækker frokost og adgang til udstillinger og boghandel

Har fundet det helt rigtige sted til konferencen!

Skal jeg ikke bare booke med det samme?

Strandgade 27B
1401 København K
www.dac.dk

Book og hør nærmere
T 3264 5456
M jjj@dac.dk

Walk and talk er en god måde at holde møde på, men ikke, hvis det omhandler følsomme emner.

lem frustration og forudsigelighed, at evnen til at gøre en forskel på en arbejdsplads går tabt. Medarbejdernes frygt for at blive kørt så hårdt, at det ender med sygemeldinger, kontra arbejdsgiverens konstante søgen efter profitoptimering behøver ikke ende i en konflikt. De to ting behøver ikke at være hinandens modpoler, det kræver blot en evne til at tænke ud af boksen og ikke fokusere udelukkende på næste kvartalsregnskab.

Ryk ud af mødelokalet

Den udfordring møder erhvervspsykolog Majken Matzau på daglig basis i arbejdet med at rådgive og coache virksomheder og medarbejdere. For selv om coaching efterhånden er et etableret begreb i de fleste danske virksomheder, så er der stadig meget at lære, når det kommer til udfordringen med at bringe både medarbejdere og virksomheder videre i den rigtige retning.

“Man får de bedste møder af at afholde møderne i de fysiske rammer, der bedst faciliterer den proces, der er formålet med mødet. I min virksomhed bliver vi ofte spurgt, om vi kører ud til kunderne i virksomhederne og udøver coaching. Vores svar er altid det samme, at al coaching foregår i vores lokaler. Dette er, fordi det ikke faciliterer nye tanker og kvantespring i bevidstheden at befinde sig indenfor sin arbejdsplads' fire vægge. Arbejdspladserne er metaforisk set tapetseret med regler, normer, performancekrav og strategiske, politiske spil, hvor man

holder pokerfjæset og spiller spillet. Det er med andre ord ikke det optimale fysiske rum for coaching og terapi, hvor vi jo går ind i de store dybder, udforsker skævhederne og søger højderne,” forklarer Majken Matzau.

Kalenderymnastik

Tanken med ikke at afholde undervisning og coachingforløb i virksomhedens egne lokaler deles af Marie Elisabeth Mortensen, stifter af firmaet De Kreative Mellemlum, der har specialiseret sig i at give virksomheder idéer til at øge den kreative proces. Møder handler i manges optik om kalenderymnastik, for at alle kan være på et bestemt sted på et bestemt tidspunkt. Men spørger man Marie Elisabeth Mortensen, handler det ikke kun om at være det samme sted på det samme tidspunkt, det handler i langt højere grad om, hvor man er, og ikke mindst hvordan man er kommet derhen.

“I mit firma er dét at holde møde i alternative rum noget, vi bruger rigtig meget. Det er vigtigt at skabe spændende ‘kreative mellemlum’ i hverdagens rutiner og faste strukturer. Hvis vi har aftalt et møde, så kan mødedeltagerne for eksempel blive bedt om at møde op i praktisk tøj og møde op ved kanten af Gudenåen. Så starter vi med at ro i kajak i en times tid. Så lægger vi ind til kanten, breder et tæppe ud på åens bred, og så hiver vi den bærbare computer frem, hvorefter vi holder møde. Efter sådan en ‘dag på kontoret’ overrasker det mig gang



Foto: Chas Redmond

“Man får de bedste møder af at afholde møderne i de fysiske rammer, der bedst faciliterer den proces, der er formålet med mødet.”

Hotel Maribo Søpark

ET GODT MØDE

Starter på et solidt grundlag



Frokost, middag, møde, kursus eller konference...
Lad os sammen gøres jeres arrangement vellykket!

Står du og skal planlægge et firmaarrangement, så kan vi tilbyde møde-kursus- og konferencefaciliteter til enhver lejlighed. Den fleksible indretning af vores komfortable lokaler bevirker at, vi kan huse alt fra små møder til store konferencer med over 200 deltagere.

Konferencedøgn

- Rundstykker med ost og marmelade
- Frokost - hertil 1 pilsner eller vand
- Eftermiddagskage
- 2 retters middag og aftenkaffe
- Kaffe, the og isvand samt frisk frugt
- Ad libitum hele dagen
- Overnatning inkl. Morgenbuffet

Pris pr. deltager kr. 1.355,-

MØDEPAKKE

Du kan finde flere informationer om vores konference tilbud på vores hjemmesiden

- gode oplevelser og lidt til...

Hotel Maribo Søpark

Vestergade 29 · 4930 Maribo · Tlf. 54 78 10 11 · www.maribo-soepark.dk

KØBENHAVNS MEST EKSKLUSIVE KONFERENCESTED

LÆS MERE PÅ WWW.MOGENSDAHL.DK



MOGENS DAHL
KONCERTSAL



Foto: Colourbox

“Netop ting som at fjerne stole fra et mødelokale eller bringe nye og anderledes elementer ind i en mødekontekst kan være med til at skabe fremskridt og nytænkning.”

HER KAN I OGSÅ HOLDE MØDE:

Marie Elisabeth Mortensens bud på fem sjove steder, hvor I måske skal holde jeres næste møde.

- I et lysthus
- I en hytte
- I en båd
- I en flyvemaskine
- På et teater

på gang, hvor meget samt hvilke resultater vi rent faktisk når ved bare at flytte os ud af vores rutiner og komfort-zone. Samtidig er det at ro kajak en fantastisk øvelse i at rense ud og finde fokus i sig selv,” forklarer Maria Elisabeth Mortensen.

Sparsom forskning

Møder fylder en stor del af dagligdagen i mange virksomheder, men har ikke haft samme fokus i forskningen. Ekspertter vurderer, at selv ting, man ikke tænker over, kan have stor indvirkning på det output der kommer fra et møde. Peter Holdt Christensen er lektor og forsker i kontorarbejdspladsen som strategisk ressource ved CBS. Han skelner mellem to typer af møder: Det koordinerende og det kreative. Han er på linje med både Majken Matzau og Maria Elisabeth Mortensen, når det gælder jagten på kreativitet, men de koordinerende møder skal holdes indenfor en mere stram kontekst, fastslår han. Det er f.eks. den type møder, hvor en uges arbejdsindsats skal aftales internt i en afdeling. Møder, der ifølge Holdt Christensens forskning har en stærk tendens til uden grund at trække i langdrag og dermed demotivere medarbejderne, der føler, at de spilder deres tid.

“Koordinationsmøder er for eksempel de ugentlige møder, hvor man holder hinanden opdateret. Et stort problem med disse møder er, at de oftest tager alt for lang tid. Derfor er det oplagt for eksempel ikke at have mø-

destole, eller at have et stort ur på væggen. Så viser forskning nemlig, at møderne bliver kortere og ofte overholder den tidsramme, der er afsat til dem,” forklarer Peter Holdt Christensen.

Sæt scenen med rette stemning

Netop ting som at fjerne stole fra et mødelokale eller bringe nye og anderledes elementer ind i en mødekontekst kan være med til at skabe fremskridt og nytænkning. Det har mange både danske og internationale virksomheder de senere år opdaget og implementeret i deres strategi for output af både koordinerings- og kreativitetmøder. Men med nye tendenser følger også nye faldgrubber, hvilket er vigtigt at have for øje. For det er ikke bare gjort med at plastre mødelokaler til med hængekøjer og bordfodboldeborde. Variationen i de muligheder, man har, er vigtig, da hvert møde foregår i en hel særlig kontekst og med dertilhørende specielle krav.

“De fysiske rammer bør afspejle arbejdets og mødets natur. Har man for eksempel mange kreative rum i pangfarver og med skæve vinkler, vil sådan et rum ikke facilitere intimitet, men derimod brainstormstorms, ‘fremtidslaboratorier’ og actionplanning, hvor man kan folde sig ud. Det er også moderne med ‘walk and talks’ – og her kan man indrette særlige områder til møder, der foregår, mens man går i naturen eller andet. Men igen må man være opmærksom ➔



Mød os og en international fremtidsforsker på Møde & Eventmessen (stand 238) den 12.-13. marts

Få ny inspiration i alt fra gammel tørdok til kongelige gemakker

Unikke Mødesteder i Kongernes Nordsjælland

LANGT VÆK LIGE I NÆRHEDEN

Det synes vi, at Nordsjælland er. Vi er under en times kørsel fra København. Vi er bare 20 min. fra Sverige og alligevel føler man sig langt væk. Her er højt til loftet og plads til store tanker og ikke mindst, inspiration til nye visionære beslutninger.

Men unikke møder kræver unikke mødesteder, så vi er glade for at kunne tilbyde dig en hel buket af mødesteder, der er noget ud over det sædvanlige.

Hvad enten, du skal holde et lille dagsmøde, en stor konference eller måske et bryllup, står vi klar til at skræddersy netop dit arrangement. Og vi samarbejder på tværs mødestederne imellem – så du kan få det hele!

www.unikkemoedesteder.dk
Et klik, mange mødesteder



Hvilke tanker
vækker dette
mødelokale
hos dig?

på, hvad denne type af rammer gør ved intimiteten. Ønsker man mindre intimitet og intensitet, er det super med en walk and talk, hvor man bevæger sig side om side, fremfor et møde, hvor man sidder ansigt til ansigt,” forklarer Majken Matzau.

Det kreative rum

I Marie Elisabeth Mortensens kreative firma har man også fokus på at finde den præcise rigtige ramme. Skabes der en ramme, som

er for udfordrende for den enkelte mødedeltager, risikerer man at skabe den modsatte effekt af den ønskede. Men at tale om et rigtig/forkert mener hun ikke man kan, da det i høj grad handler om individerne, der deltager, og hvilken kontekst mødet indgår i. Som ekspert i kreative miljøer er hun klar over, at hun måske ofte lige går lidt længere end den gennemsnitlige virksomhed har mulighed for i dagligdagen. Derfor har hun selv indrettet et fysisk mødelokale som eksempel

på, hvordan et rum der skal kunne bruges igen og igen, uden at det behøver medføre vanetænkning hos individet, kan se ud.

“Rummet er indrettet kvadratisk med to glasvægge og et pyramideformet tag fyldt med farver, kunst og kreativitet. Her holder vi mange spændende møder. Det er et lille rum, hvor folk føler stort velbehag, og hvor de kan kaste blikket ud på både kunst og natur,” fortæller Marie Elisabeth Mortensen.

Hvor meget en kanotur eller et bord-

fodboldbord betyder for bundlinjen kan være svært at måle. Sikkert er det dog, at medarbejdere er en værdifuld vare for virksomhederne. Føler de, at der bliver taget hånd om dem og investeret i dem, leverer de også varen den anden vej. Derfor kan dét, der som udgangspunkt kan ligne ligegyldige og faverige investeringer i sidste ende vise sig at være de bedste penge, en virksomhed nogensinde har brugt, slår hun fast. ■